UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO VICERRECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTUDIANTES A DOCENTES - DETALLE DE CURSO SEMESTRE ACADÉMICO 2020-A

DOCENTE: ALTAMIZA CARRILLO GISELLA BRUDY - 6094

ESPECIALIDAD: CONTABILIDAD

CURSO: MARKETING EMPRESARIAL - CAD144

GRUPO HORARIO: 04C

N° DE ENCUESTADOS: 44 N° DE MATRICULADOS: 45

PUNTAJE POR PREGUNTA

ÁREA	PREGUNTA	PESO	ALTERNATIVA ELEGIDA					NOTA
			Deficiente	Insuficiente	Regular	Bueno	Excelente	NOTA
Α	1	2	4	1	11	17	11	14.727
Α	2	2	4	1	12	15	12	14.727
В	3	2	4	2	11	15	12	14.636
В	4	2	3	3	13	13	12	14.545
В	5	2	3	1	11	18	11	15.0
В	6	2	3	3	7	19	12	15.091
В	7	2	3	4	10	14	13	14.727
С	8	2	2	3	11	15	13	15.091
С	9	2	2	3	11	17	11	14.909
С	10	2	2	1	12	19	10	15.091

PUNTAJE POR ÁREA

ÁREA	PUNTAJE			
А	14.727			
В	14.8			
С	15.03			

PROMEDIO GENERAL

14.852

Áreas: A = Sobre Materiales de Enseñanza - Aprendizaje

B = La Comunicación C = Sobre la Plataforma